



FACULDADE PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA AMAZÔNIA-FADESA

ATA DE DEFESA DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Parauapebas/PA, 02 de dezembro de 2024

Aos dois dias do mês de dezembro do ano de dois mil e vinte quatro, reuniu-se a banca avaliadora do Trabalho de Conclusão do Curso de Bacharelado em Administração da Faculdade Para o Desenvolvimento Sustentável da Amazonia - FADESA. Diante desta mesma banca, compareceu de forma presencial o(a) acadêmico(a) **CHRYSLEMBERG SILVA DIAS**, autor(a) da pesquisa intitulada **ESTRATÉGIAS DE GESTÃO DE MARCAS PARA NOVOS EMPREENDEDORES: COMO CONSTRUIR UMA MARCA FORTE DESDE O INÍCIO**. A banca avaliadora tem sua composição formada pelos professores avaliadores: **Prof. Esp. Juliana Silvia Siqueira Viana**; **Prof. Esp. Mateus da Silva Sousa** e **Prof. Esp. Sara Debora Carvalho Cerqueira**, que, após a exposição oral do candidato, a banca decidiu pela aprovação com ressalva, com nota 9,0. Para constar, se faz necessária a redação da presente ata, que aprovada e assinada por todos os componentes da banca.

Obs.: Prezados acadêmicos você precisa entregar seu TCC devidamente corrigido, em formato PDF na Coordenação da FADESA, até o dia 06 de dezembro de 2024. Sua nota final só será emitida quando a FADESA verificar se você realmente atendeu as exigências da banca para as devidas correções.

Na certeza do estabelecimento das normas regidas pela banca avaliadora, damos ciência a essa Ata.

Juliana S. S. Viana

Prof. Esp. Juliana Silvia Siqueira Viana
Coordenadora do Curso de Bacharelado em Administração

Mateus da Silva Sousa

Prof. Esp. Mateus da Silva Sousa
Examinador

Sara Debora Carvalho Cerqueira

Prof. Esp. Sara Debora Carvalho Cerqueira
Examinadora

Chryslemborg Silva Dias

CHRYSLEMBERG SILVA DIAS
Acadêmico(a) de Administração



FACULDADE PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA AMAZÔNIA – FAFESA
PARAUPEBAS - PA

FICHA DE AVALIAÇÃO DO TCC

ACADÊMICO: CHRYSLEMBERG SILVA DIAS

CURSO: ADMINISTRAÇÃO

TRABALHO: ESTRATÉGIAS DE GESTÃO DE MARCAS PARA NOVOS EMPREENDEDORES: COMO
CONSTRUIR UMA MARCA FORTE DESDE O INÍCIO

➤ TRABALHO ESCRITO

PRÉ- TEXTUAL	ITENS A AVALIAR	VALOR (5,0)
	Capa, Folha de Rosto, Folha de Aprovação, Resumo, Listas e Sumário (1,0)	1,0
TEXTUAL	REFERENCIAL TEÓRICO: Fundamentação teórica coerente e adequada, sistematização e organização lógica das ideias das fontes consultadas, clareza na expressão das ideias e análise das mesmas. Citações de acordo com a ABNT (1,0).	1,0
	METODOLOGIA E PROPOSIÇÕES: Apresenta o tipo estudo realizado, o local, os informantes, as técnicas de coleta e análise dos dados. Destaca as dificuldades e facilidades encontradas. Coerência dos métodos aplicados com que se propôs realizar. Apresenta as sugestões obtidas, analisa-os, e discute-os de acordo com o suporte bibliográfico, citando os autores de acordo com a ABNT (1,0).	1,0
	CONSIDERAÇÕES FINAIS: Síntese das ideias apresentadas discutidas no resultado, podendo apresentar propostas, sugestões e/ou recomendações (1,0)	1,0
PÓS- TEXTUAL	Referências bibliográficas segundo a ABNT, podendo ter também bibliografia consultada, anexos (instrumentos de coleta de dados, mapas, etc) (1,0).	0,5
	TOTAL	4,5

✓ EXPOSIÇÃO ORAL

ITENS A AVALIAR (5,0)	
Clareza na apresentação do tema: concepção teórica, problema, objetivos, metodologia (1,0)	1,0
Apresentação das proposições e/ou conclusões da pesquisa (1,0)	1,0
Segurança e Domínio do conteúdo do TCC (1,0)	0,5
Utilização do recurso didático adequadamente (1,0)	1,0
Cumprimento do tempo de exposição (1,0)	1,0
TOTAL	4,5

NOTA FINAL: 9,0.

Parauapebas, 02 de dezembro de 2024.

Sandra Debara C. Carqueiro
Professor Avaliador



FACULDADE PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA AMAZÔNIA – FAFESA
PARAUPEBAS - PA

FICHA DE AVALIAÇÃO DO TCC

ACADÊMICO: CHRYSLEMBERG SILVA DIAS

CURSO: ADMINISTRAÇÃO

TRABALHO: ESTRATÉGIAS DE GESTÃO DE MARCAS PARA NOVOS EMPREENDEDORES: COMO
CONSTRUIR UMA MARCA FORTE DESDE O INÍCIO

➤ TRABALHO ESCRITO

PRÉ- TEXTUAL	ITENS A AVALIAR	VALOR (5,0)
	Capa, Folha de Rosto, Folha de Aprovação, Resumo, Listas e Sumário (1,0)	1,0
TEXTUAL	REFERENCIAL TEÓRICO: Fundamentação teórica coerente e adequada, sistematização e organização lógica das ideias das fontes consultadas, clareza na expressão das ideias e análise das mesmas. Citações de acordo com a ABNT (1,0).	1,0
	METODOLOGIA E PROPOSIÇÕES: Apresenta o tipo estudo realizado, o local, os informantes, as técnicas de coleta e análise dos dados. Destaca as dificuldades e facilidades encontradas. Coerência dos métodos aplicados com que se propôs realizar. Apresenta as sugestões obtidas, analisa-os, e discute-os de acordo com o suporte bibliográfico, citando os autores de acordo com a ABNT (1,0).	1,0
	CONSIDERAÇÕES FINAIS: Síntese das ideias apresentadas discutidas no resultado, podendo apresentar propostas, sugestões e/ou recomendações (1,0)	1,0
PÓS- TEXTUAL	Referências bibliográficas segundo a ABNT, podendo ter também bibliografia consultada, anexos (instrumentos de coleta de dados, mapas, etc) (1,0).	0,5
	TOTAL	4,5

✓ EXPOSIÇÃO ORAL

ITENS A AVALIAR (5,0)	
Clareza na apresentação do tema: concepção teórica, problema, objetivos, metodologia (1,0)	1,0
Apresentação das proposições e/ou conclusões da pesquisa (1,0)	1,0
Segurança e Domínio do conteúdo do TCC (1,0)	0,5
Utilização do recurso didático adequadamente (1,0)	1,0
Cumprimento do tempo de exposição (1,0)	1,0
TOTAL	4,5

NOTA FINAL: 9,0.

Parauapebas, 02 de dezembro de 2024.

Juliano J.S. Viana
Professor Avaliador



FACULDADE PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA AMAZÔNIA – FAFESA
PARAUPEBAS - PA

FICHA DE AVALIAÇÃO DO TCC

ACADÊMICO: CHRYSLEMBERG SILVA DIAS

CURSO: ADMINISTRAÇÃO

TRABALHO: ESTRATÉGIAS DE GESTÃO DE MARCAS PARA NOVOS EMPREENDEDORES: COMO
CONSTRUIR UMA MARCA FORTE DESDE O INÍCIO

➤ TRABALHO ESCRITO

PRÉ- TEXTUAL	ITENS A AVALIAR	VALOR (5,0)
	Capa, Folha de Rosto, Folha de Aprovação, Resumo, Listas e Sumário (1,0)	1,0
TEXTUAL	REFERENCIAL TEÓRICO: Fundamentação teórica coerente e adequada, sistematização e organização lógica das ideias das fontes consultadas, clareza na expressão das ideias e análise das mesmas. Citações de acordo com a ABNT (1,0).	0,5
	METODOLOGIA E PROPOSIÇÕES: Apresenta o tipo estudo realizado, o local, os informantes, as técnicas de coleta e análise dos dados. Destaca as dificuldades e facilidades encontradas. Coerência dos métodos aplicados com que se propôs realizar. Apresenta as sugestões obtidas, analisa-os, e discute-os de acordo com o suporte bibliográfico, citando os autores de acordo com a ABNT (1,0).	0,5
	CONSIDERAÇÕES FINAIS: Síntese das ideias apresentadas discutidas no resultado, podendo apresentar propostas, sugestões e/ou recomendações (1,0)	1,0
PÓS- TEXTUAL	Referências bibliográficas segundo a ABNT, podendo ter também bibliografia consultada, anexos (instrumentos de coleta de dados, mapas, etc) (1,0).	1,0
	TOTAL	4,0

✓ EXPOSIÇÃO ORAL

ITENS A AVALIAR (5,0)	
Clareza na apresentação do tema: concepção teórica, problema, objetivos, metodologia (1,0)	1,0
Apresentação das proposições e/ou conclusões da pesquisa (1,0)	1,0
Segurança e Domínio do conteúdo do TCC (1,0)	1,0
Utilização do recurso didático adequadamente (1,0)	1,0
Cumprimento do tempo de exposição (1,0)	1,0
TOTAL	5,0

NOTA FINAL: 9,0.

Parauapebas, 02 de Dezembro de 2024.

Marcelo da Silva Sousa
Professor Avaliador